

16. JULI 2021 // NR 70/21

GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Vierte Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Vierte Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Der Fakultätsrat Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 12. Mai 2021 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre vom 03. Dezember 2014 (Leuphana Gazette Nr. 36/15 vom 23. September 2015) zuletzt geändert am 05. Dezember 2018 (Leuphana Gazette Nr. 50/19 vom 24. September 2019) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 20. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 22/30 vom 31. März 2020), beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 02. Juni 2021 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Fachspezifische Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

1. Die Ausführungen „Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major“ werden wie folgt geändert:
 - a. Im Text zur Erläuterung der Modulübersichten werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - i. Der Abschnitt 1 „Erläuterungen zum Studienverlauf“ wird in Abschnitt b wie folgt gefasst:
 - in dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* ist dies aus dem jeweils gemachten Angebot das Modul „Verhaltensorientiertes Marketingmanagement (Ma-BWL-15)“ oder das Modul „Verhaltensorientiertes Personalmanagement (Ma-BWL-16)“.
 - ii. Der Abschnitt 1 „Erläuterungen zum Studienverlauf“ wird in Abschnitt c zum Vertiefungsstudium wie folgt gefasst:

In dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* belegen die Studierenden aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot folgende Module:

 - Modul „Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8)“ oder
Modul „Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9)“ oder
Modul „Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-28)“ und
 - Modul „Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10)“ oder
Modul „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11)“.
 - iii. Der Abschnitt 1 „Erläuterungen zum Studienverlauf“ wird in Abschnitt c zum Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* wie folgt gefasst:
 - Aus dem jeweils gemachten Angebot das Modul „Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17)“ oder
das Modul „Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18).
 - iv. Der Abschnitt 1 „Erläuterungen zum Studienverlauf“ wird in Abschnitt d zum Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* wie folgt gefasst:

In dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* belegen die Studierenden aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot folgende Module:

- Modul „Finance II (Ma-BWL-12)“ oder
Modul „Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13)“
und
 - Modul „Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14)“.
- v. Der Abschnitt 1 „Erläuterungen zum Studienverlauf“ wird in Abschnitt d zum Vertiefungsstudium Verhaltenorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior wie folgt gefasst:
In dem Vertiefungsstudium *Verhaltenorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* ist aus dem gemachten Angebot in den Vertiefungsmodulen IV und V jeweils eines der folgenden Module zu belegen:
- Modul „Ausgewählte Fragen des Marketingmanagements (Ma-BWL-19)“ oder
Modul „Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20) und
 - Modul „Lehrforschungsprojekt Marketingmanagement (Ma-BWL-21)“ oder
Modul „Lehrforschungsprojekt Personalmanagement (Ma-BWL-29)“
- vi. Im Abschnitt 2 zum Vertiefungsstudium wird aus Abschnitt a zu Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting der Absatz gestrichen:
Innerhalb des Vertiefungsstudiums Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting besteht die Möglichkeit der fachlichen Spezialisierungen im Bereich
- Finance oder
 - Accounting
- Die Studierenden sind in der Wahl ihrer Module aus den Spezialisierungen Finance und Accounting aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot frei.
Der Abschnitt wird wie folgt ersetzt:
Die Studierenden belegen die Vertiefungsmodule I – V. Innerhalb der Vertiefungsmodule belegen die Studierenden aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot je ein Modul.
- vii. Im Abschnitt 2 zum Vertiefungsstudium wird aus Abschnitt b zu Verhaltenorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior der Absatz gestrichen:
Innerhalb des Vertiefungsstudiums Verhaltenorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior werden folgende Spezialisierungen angeboten:
- Marketingmanagement
 - Personal, Organisation & Führung
- Die Studierenden absolvieren in der belegten Spezialisierung Marketingmanagement oder Personal, Organisation & Führung im dritten, vierten und fünften Semester insgesamt drei Module aus demselben Spezialisierungsbereich.
Der Abschnitt wird wie folgt ersetzt:
Die Studierenden belegen die Vertiefungsmodule I – V. Innerhalb der Vertiefungsmodule belegen die Studierenden aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot je ein Modul.

- b. In der Modultabelle werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - i. Im Modul Mathematik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-VWL-13) wird in der Spalte Kommentar ergänzt: in der Regel auf Englisch.

ABSCHNITT II

Inkrafttreten

Diese Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2021 für Studierende mit Studienbeginn ab 1. Oktober 2021 in Kraft.

Übergangsregelung für Studierende mit Studienbeginn vor Wintersemester 2021/22

Die Studierenden wechseln zum Wintersemester 2024/25 in das aktuelle Curriculum. Die Studierenden belegen in ihrer Vertiefung Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT) oder Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior innerhalb eines Vertiefungsmoduls aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot je ein Modul. Es besteht kein Anspruch, eine gewählte Spezialisierung abzuschließen.

Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre vom 13. Juli 2016 (Leuphana Gazette Nr. 39/16 vom 27. Juli 2016) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung

- der ersten Änderung vom 6. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 30/17 vom 28. Februar 2017)
- der zweiten Änderung vom 05. Dezember 2018 (Leuphana Gazette Nr. 50/19 vom 24. September 2019)
- der dritten Änderung vom 12. Februar 2020 (Leuphana Gazette Nr. 60/20 vom 04. Juni 2020)
- der vierten Änderung vom 12. Mai 2021 (Leuphana Gazette Nr. 70/21/ vom 16. Juli 2021)

zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 20. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020), bekannt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I

Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major

Modulübersicht Major Betriebswirtschaftslehre (gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor)

6.	<u>Ergänzungsmodul II</u> Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26) oder Mikroökonomik (Ma-BWL-23) oder Recht II (Ma-BWL-24) oder Mathematik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-VWL-13) 5 CP			Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium (Ma-BWL-27) 15 CP	Komplementär	Komplementär
5.	Vertiefungsmodul IV 5 CP	Vertiefungsmodul V Lehrforschungs- projekt 5 CP	<u>Ergänzungsmodul I</u> Information Systems (Ma-IBAE-10) oder Makroökonomik (Ma-BWL-25) oder Recht I (Ma-BWL-22) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär
4.	Vertiefungsmodul II 5 CP	Vertiefungsmodul III 5 CP	Fachspezifische For- schungsmethoden IV: Qualitative Methoden (Ma-BWL-30) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär
3.	Fachspezifische For- schungsmethoden III: Multivariate Analyse- verfahren (Ma-BWL-5) 5 CP	Vertiefungsmodul I 5 CP	Finanzwirtschaft I (Ma-BWL-6) 5 CP	Management (Ma-IBAE-6) 5 CP	Minor	Komplementär
2.	Fachspezifische For- schungsmethoden II: Statistik II für Wirt- schaftswissenschaf- ten (Ma-BWL-1) 5 CP	Management Accounting (Ma-BWL-2) 5 CP	Financial Accounting (Ma-BWL-3) 5 CP	Marketing- und Per- sonalmanagement: Grundlagen (Ma-BWL-4) 5 CP	Minor	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
Leuphana Semester						



Major (Ma)



Minor (Mi)



Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)

Modulübersicht Major Betriebswirtschaftslehre - Vertiefungsstudium

Der Major Betriebswirtschaftslehre beinhaltet die verbindliche Wahl einer betriebswirtschaftlichen Vertiefung. Folgende Vertiefungen werden angeboten:

- Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)
- Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Die Studierenden absolvieren in dem gewählten Vertiefungsstudium fünf Module, davon ist im fünften Semester ein Lehrforschungsprojekt vorgesehen.

Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)

5.	<u>Vertiefungsmodul IV</u> Finance II (Ma-BWL-12) <i>oder</i> Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul V</u> Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14) 5 CP
4.	<u>Vertiefungsmodul II</u> Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8) <i>oder</i> Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9) <i>oder</i> Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-28) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul III</u> Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10) <i>oder</i> Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11) 5 CP
3.		<u>Vertiefungsmodul I</u> Externe Rechnungslegung II (Ma-BWL-7) 5 CP

Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

<u>Vertiefungsmodul IV</u> Ausgewählte Fragen des Mar- ketingmanagements (Ma-BWL-19) <i>oder</i> Ausgewählte Fragen des Per- sonalmanagements (Ma-BWL-20) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul V</u> Lehrforschungsprojekt Marketingmanagement (Ma-BWL-21) <i>oder</i> Lehrforschungsprojekt Perso- nalmanagement (Ma-BWL-29) 5 CP
<u>Vertiefungsmodul II</u> Foundations of Organization Theory (Ma-IBAE-8) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul III</u> Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17) <i>oder</i> Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18) 5 CP
	<u>Vertiefungsmodul I</u> Verhaltensorientiertes Marketingmanagement (Ma-BWL-15) <i>oder</i> Verhaltensorientiertes Personalmanagement (Ma-BWL-16) 5 CP

1 Erläuterungen zum Studienverlauf

a. Im *zweiten* Semester sind vier Module zu belegen:

- Modul „Fachspezifische Forschungsmethoden II: Statistik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-BWL-1)“;
- Modul „Management Accounting (Ma-BWL-2)“;
- Modul „Financial Accounting (Ma-BWL-3)“ und
- Modul „Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen (Ma-BWL-4)“.

b. Im *dritten* Semester sind vier Module zu belegen:

- Modul „Fachspezifische Forschungsmethoden III: Multivariate Analyseverfahren (Ma-BWL-5)“;
- Modul „Finanzwirtschaft I (Ma-BWL-6)“;
- Modul „Management (Ma-IBAE-6)“ und
- Vertiefungsmodul I.

Je nach gewähltem Vertiefungsstudiums ist das folgende Modul zu belegen:

- in dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* ist dies Modul „Externe Rechnungslegung II (Ma-BWL-7)“,
- in dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* ist dies aus dem jeweils gemachten Angebot das Modul „Verhaltensorientiertes Marketingmanagement (Ma-BWL-15)“ oder das Modul „Verhaltensorientiertes Personalmanagement (Ma-BWL-16)“

c. Im *vierten* Semester sind in dem gewählten Vertiefungsstudium die Vertiefungsmodule II und III sowie das Modul Fachspezifische Forschungsmethoden IV: Qualitative Methoden (Ma-BWL-30) zu belegen.

In dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* belegen die Studierenden aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot folgende Module:

- Modul „Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8)“ oder Modul „Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9)“ oder Modul „Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-28)“

und

- Modul „Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10)“ oder Modul „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11)“.

In dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* sind die folgenden Module zu belegen:

- Modul „Foundations of Organization Theory (Ma-IBAE-8)“

und

aus dem jeweils gemachten Angebot das Modul „Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17)“ oder das Modul „Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18)“.

- d. Im *fünften* Semester sind in dem gewählten Vertiefungsstudium die Vertiefungsmodule IV und V zu belegen. In dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* belegen die Studierenden aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot folgende Module:

- Modul „Finance II (Ma-BWL-12)“ oder
Modul „Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13)“
- und
- Modul „Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14)“.

In dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* ist aus dem gemachten Angebot in den Vertiefungsmodulen IV und V jeweils eines der folgenden Module zu belegen:

- Modul „Ausgewählte Fragen des Marketingmanagements (Ma-BWL-19)“ oder
Modul „Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20)“
- und
- Modul „Lehrforschungsprojekt Marketingmanagement (Ma-BWL-21)“ oder
Modul „Lehrforschungsprojekt Personalmanagement (Ma-BWL-29)“.

Zudem werden unabhängig von dem gewählten Vertiefungsstudium zwei Module des Ergänzungsbereichs angeboten, von denen im fünften Semester ebenfalls ein Modul zu absolvieren ist:

- Modul „Information Systems (Ma-IBAE-10)“ oder
- Modul „Makroökonomik (Ma-BWL-25)“ oder
- Modul „Recht I (Ma-BWL-22)“.

- e. Im *sechsten* Semester ist neben der Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium vorgesehen, dass die Studierenden ein Modul des Ergänzungsbereichs belegen:

- Modul „Herausforderungen der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)“ oder
- Modul „Mikroökonomik (Ma-BWL-23)“ oder
- Modul „Recht II (Ma-BWL-24)“ oder
- Modul „Mathematik II für Wirtschaftswissenschaften“ (Ma-VWL-13).

2. Vertiefungsstudium

- a. Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)

Die Studierenden belegen die Vertiefungsmodule I – V. Innerhalb der Vertiefungsmodule belegen die Studierenden aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot je ein Modul.

- b. Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Die Studierenden belegen die Vertiefungsmodule I – V. Innerhalb der Vertiefungsmodule belegen die Studierenden aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot je ein Modul.

3. Ergänzungsbereich

Die Studierenden belegen im fünften und sechsten Semester die volkswirtschaftlichen Module, sofern sie nicht den Minor Volkswirtschaftslehre belegt haben. Studierende, die den Minor Volkswirtschaftslehre belegt haben, belegen die verbleibenden Module. Das Modul „Mathematik II für Wirtschaftswissenschaften“ (Ma-VWL-13) kann auch gewählt werden, wenn der Minor Volkswirtschaftslehre belegt wird.

Die Studierenden absolvieren im Ergänzungsbereich entweder zwei volkswirtschaftliche Module, zwei rechtliche Module oder zwei der verbleibenden Module des Ergänzungsbereichs.

4. Möglichkeit der Teilnahme an einem Lehrforschungsprojekt des nicht gewählten Vertiefungsstudiums

Es besteht die Möglichkeit, das Lehrforschungsprojekt im fünften Semester in dem nicht gewählten Vertiefungsstudium zu absolvieren. Über den Wechsel entscheidet die bzw. der Studienprogrammverantwortliche auf Antrag der bzw. des Studierenden. Dem Antrag ist eine ausführliche schriftliche Begründung beizufügen.

Zu § 2 Ziele des Major

Die Studierenden des Major Betriebswirtschaftslehre setzen sich im Sinne einer realwissenschaftlichen Ausbildung mit Unternehmen und wirtschaftlichen Akteuren auseinander.

Die Studierenden können

- die zunehmend komplexen Anforderungen an ein verantwortungsvolles unternehmerisches Management der Zukunft analysieren und selbst zur Förderung eines verantwortungsbewussten unternehmerischen Verhaltens beitragen,
- die Marktwirtschaft, in der Unternehmen und Konsumenten als zentrale Akteure des wirtschaftlichen Geschehens agieren, in einen Ordnungsrahmen einbetten,
- nachhaltige Governance-Strukturen in Märkten auf konkrete Fragestellungen praktisch übertragen,
- das Verhalten und Erleben von Individuen, Gruppen und Organisationen in verschiedenen Bereichen analysieren,
- die im Mitarbeiter- und Konsumverhalten stattfindenden Veränderungsprozesse analysieren und auf deren Grundlage Konzepte für die Gestaltung von Veränderungsprozessen entwickeln,
- qualitativ hochwertige Präsentationen mit Hilfe visueller Kommunikationsmittel halten,
- adäquat strukturierte Papiere unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards verfassen,
- sich in Gruppenarbeiten adäquat beteiligen und diese eigenständig organisieren sowie an inter- und transdisziplinären Diskussionen teilnehmen,
- Forschungsfragen und Analysepfade entwickeln, Daten mit Hilfe entsprechender Software aufbereiten und analysieren sowie ihre empirischen Ergebnisse in verbaler und schriftlicher Form interpretieren, präsentieren und diskutieren.

Die Studierenden werden auf die international einschlägigen Herausforderungen im unternehmerischen Handlungsfeld vorbereitet.

Zu § 3 Abs. 8 Zusatzleistungen

Studierende des Major Betriebswirtschaftslehre können bis zu 60 zusätzliche Credit Points aus dem gesamten Fachkanon des Leuphana Bachelor als Zusatzleistungen gem. § 3 Abs. 8 RPO erwerben. Die Studierenden müssen bei der Anmeldung angeben, ob das entsprechende Modul als Pflicht- oder als Zusatzleistung angerechnet werden soll. Eine nachträgliche Anrechnung für die Curricula der aktuell eingeschriebenen Major oder Minor ist nicht möglich. Bei der Vergabe von Seminarplätzen haben die Studierenden Vorrang, die in dem entsprechenden Major, Minor oder Unterrichtsfach eingeschrieben sind.

Zu § 3 Abs. 9 Praktische Studienphasen

Im Interesse einer praktischen Vertiefung der Studieninhalte und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit wird empfohlen, begleitend zum Studium ein fachlich einschlägiges Praktikum mit einer Höchstdauer von zwölf Wochen zu absolvieren.

Zu § 5 Festlegung des akademischen Grades

Bachelor of Science (B.Sc.)

Modultabelle Major Betriebswirtschaftslehre

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Fachspezifische Forschungsmethoden II: Statistik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-BWL-1)	Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung und in die Methoden zur Beurteilung einer Grundgesamtheit anhand von Stichproben, Parameter- und Verteilungstests; stochastisches Modell der linearen Regression zur effizienten Aufbereitung und Komprimierung von Informationen und Interpretation von Ergebnissen.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) und 1 Tutorium (1)	1 Klausur (120 Min.)	5	
<i>Subject-Specific Research Methods II: Statistics II for Economics and Business Economics</i>	<i>Introduction to probability calculation and methods for assessing a population based on random sampling, parameter and distribution tests; stochastic model of linear regression for the efficient processing and compression of information and interpretation of results.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1) and 1 tutorial (1)</i>	<i>Written test (120 min)</i>	<i>5</i>	
Management Accounting (Ma-BWL-2)	Grundlagen der Kostentheorie, Kostenrechnungs-Systeme.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder Klausur (90)	5	i. d. R. auf Englisch
<i>Management Accounting</i>	<i>Managerial accounting: Foundations of costing theory, management accounting system.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Combined examination or Written test (90)</i>	<i>5</i>	<i>As a rule in English</i>
Externe Rechnungslegung (Ma-BWL-3)	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der Finanzberichterstattung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen) sowie der nicht-finanziellen Berichterstattung.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. auf Englisch
<i>Financial Accounting</i>	<i>Introduction to relevant topics and elements of financial accounting (concept, valuation, and accounting regulations) and nonfinancial reporting.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	<i>5</i>	<i>As a rule in English</i>

Fortsetzung Modultabelle Major Betriebswirtschaftslehre

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen (Ma-BWL-4) <i>Marketing and Human Resource Management: Basics</i>	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente des Marketing- und Personalmanagements. <i>Introduction to relevant topics and elements of marketing and human resource management.</i>	Marketingmanagement: 1 Vorlesung (1,5) und Personalmanagement: 1 Vorlesung (1,5) <i>Marketing Management: 1 lecture (1.5) and Human Resource Management: 1 lecture (1.5)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5 5	
Fachspezifische Forschungsmethoden III: Multivariate Analyseverfahren (Ma-BWL-5) <i>Subject-Specific Research Methods III: Multivariate Analysis Methods</i>	Vertiefung der quantitativen Methodenkompetenz hin zu multivariaten Analysemethoden im Hinblick auf ihre Relevanz für die Betrachtung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge. <i>Deepening expertise of quantitative methods including multivariate analysis methods with regard to its relevance in business contexts.</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5 5	
Finanzwirtschaft I (Ma-BWL-6) <i>Finance I</i>	Einführung in die Finanzierungs- und Investitionsrechnung: (i) Kapitalstruktur, (ii) Finanzkennzahlen, (iii) Finanzierungsarten (Innen/Außen-; Eigen-/Fremdfinanzierung), (iv) Investitionsentscheidungsprozess sowie (v) Investitionsrechenverfahren und -programme. <i>Introduction to finance and investments: (i) capital structure, (ii) financial ratios, (iii) types of financing (internal/external; equity/debt), (iv) investment decision-making processes, (v) capital budgeting and calculation.</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>Written test (60 min) or combined examination</i>	5 5	

Fortsetzung Modultabelle Major Betriebswirtschaftslehre

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Management (Ma-IBAE-6)	Grundlagen der Unternehmensführung und strategisches Management, Organisation, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Management in unterschiedlichen Branchenkontexten.	1 Vorlesung (1,5) und 1 Seminar (1,5)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch
<i>Management</i>	<i>This course offers an introduction into management including the nature of managerial work, strategy, organization design, international management, business ethics, and corporate social responsibility. Furthermore managerial challenges in different industry settings are explored.</i>	<i>1 lecture (1.5) and 1 seminar (1.5)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	<i>As a rule in English</i>
Fachspezifische Forschungsmethoden IV: Qualitative Methoden (Ma-BWL-30)	Erweiterung der Methodenkompetenz um zentrale qualitative Forschungsmethoden im Hinblick auf ihre wissenschaftstheoretischen Grundlagen, praktische Anwendung sowie ihre Relevanz für die Betrachtung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Subject-Specific Research Methods IV: Qualitative Methods</i>	<i>Introduction to the epistemology and practice of qualitative research methods in business administration. Focus on the application of methodological knowledge to the design of qualitative research projects.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	

Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)***Focus Studies Finance & Accounting (FACT)*****Vertiefungsmodul I*****Focus Module I***

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Externe Rechnungslegung II (Ma-BWL-7)	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der internationalen Rechnungslegung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen).	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Financial Accounting II</i>	<i>Introduction to relevant topics and elements of International Financial Reporting Standards (IFRS) (concept-, valuation-, and accounting regulations).</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	

Vertiefungsmodul II*Focus Module II*

Modul Modul		Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
oder / or	Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8)	Einführung in die Bankwirtschaft einschließlich der Funktion von Banken und der Bankbetriebslehre sowie Überblick über die Struktur und Entwicklung des Banken-/ Finanzsystems und der Bankgeschäfte.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Banking I</i>	<i>Introduction to banking. Relevance of banking and banking management. Overview of the structure and development of the banking and financial system.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (60 min) or combined examination</i>	5	
	Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9)	Überblick über die Ziele, Aufgaben und Instrumente der Rechnungslegungspolitik sowie -analyse.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Financial Accounting III</i>	<i>Overview of the objectives, responsibilities and instruments of accounting policy and financial statement analysis.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	
	Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-28)	Management Control Systems and selected issues in Sustainability Accounting	1 lecture (2) and 1 exercise (1)	Written test (90 min) <i>oder</i> combined examination	5	As a rule in English
	<i>Sustainable Management Accounting</i>	<i>Controlling und ausgewählte Aspekte des Nachhaltigkeitscontrollings</i>	<i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i>	<i>1 Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	<i>i.d.R. auf Englisch</i>

Vertiefungsmodul III*Focus Module III*

Modul Modul		Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
oder / or	Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10)	Einführung in das Kreditmanagement sowie vertiefte Befassung mit ausgewählten Fragestellungen: (i) Kreditgeschäfte, (ii) Kreditsicherheiten, (iii) Kreditwürdigkeitsprüfung, (iv) Rating und Scoring, (v) Kreditüberwachung, (vi) notleidende Kredite, (vii) Management von Kreditrisiken.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Banking II</i>	<i>Introduction to credit management with a focus on special questions: (i) credit business, (ii) credit securities, (iii) credit analysis, (iv) rating and scoring, (v) loan monitoring, (vi) non-performing loans, (vii) managing credit risk.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (60 min) or combined examination</i>	5	
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11)	Einführung in die Besteuerung unternehmerischer Tätigkeiten und (inter)nationale Steuerplanung.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Business Taxation</i>	<i>Introduction to taxation of business transactions and (inter)national tax planning.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	

Vertiefungsmodul IV*Focus Module IV*

Modul Modul		Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
oder / or	Finance II (Ma-BWL-12)	Einführung in die Corporate Finance, Bewertung von Aktien und Anleihen, monetäre Entscheidungen des Unternehmens, Maximierung des Unternehmenswerts, optimale Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Dividendenpolitik, Akquisitionen und Zusammenschlüsse, Unternehmenssteuerung und -führung.	1 Seminar (2)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch
	<i>Finance II</i>	<i>Introduction to Corporate Finance, stock and bond valuation, monetary decision-making of corporations, shareholder value maximization, optimal capital structure, leverage and dividend management, mergers and acquisitions, corporate management and governance.</i>	<i>1 seminar (2)</i>	<i>Combined examination</i>	<i>5</i>	<i>As a rule in English</i>
	Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13)	Einführung in die Regulierungen, Theorien und Institutionen der nachhaltigen Unternehmensführung und -überwachung sowie der externen Abschlussprüfung.	1 Seminar (2)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. auf Englisch
	<i>Sustainable Corporate Governance & Audit</i>	<i>Introduction to regulation, theories and institutions of sustainable corporate governance and external audit.</i>	<i>1 seminar (2)</i>	<i>Combined examination</i>	<i>5</i>	<i>As a rule in English</i>

Vertiefungsmodul V*Focus Module V*

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14)	Bearbeitung ausgewählter aktueller wissenschaftlicher Forschungsthemen aus den Bereichen Finance & Accounting unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) und 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Teaching Research Project Finance & Accounting (FACT)</i>	<i>Conducting research on selected issues of particular interest to finance & accounting using social science research methods and the methods of project management.</i>	<i>1 seminar (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Combined examination</i>	<i>5</i>	

Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior
Focus Studies Management & Behavior

Vertiefungsmodul I

Focus Module I

Modul Modul		Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
oder / or	Verhaltensorientiertes Marketingmanagement (Ma-BWL-15)	Auseinandersetzung mit Konzepten der Informationsbeschaffung, Strategiebildung und dem Marketing-Instrumentarium (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik). Die Perspektive von Konsument_innen fließt in die jeweilige Betrachtung exemplarisch ein.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Behavior-Oriented Marketing Management</i>	<i>Discussion of concepts and methods of information procurement, principles of marketing strategy as well as its implementation in the marketing mix, i.e. product policy, pricing policy, communication policy, and distribution policy. The perspective of consumers is taken into account and serves as an example.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	
	Verhaltensorientiertes Personalmanagement (Ma-BWL-16)	Auseinandersetzung mit den Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Zielen des Personalmanagements aus der Perspektive verschiedener verhaltensorientierter Disziplinen (u. a. BWL, Psychologie, Recht etc.).	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Behavior-Oriented Human Resource Management</i>	<i>Discussion of principles, concepts, and theories of Human Resource Management from the perspectives of various behavioral disciplines (e.g. business administration, psychology, law etc.).</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	

Vertiefungsmodul II*Focus Module II*

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Foundations of Organization Theory (Ma-IBAE-8)	Einführung in die klassischen und aktuellen Theorien der Organisation und des Organisierens unter besonderer Berücksichtigung von Ansätzen aus den breiteren Sozialwissenschaften.	1 Vorlesung (1) und 1 Seminar (2)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. auf Englisch
<i>Foundations of Organization Theory</i>	<i>Introduction to classic and contemporary theories of organization and organizing, with a special emphasis on approaches from the broader social sciences.</i>	<i>1 lecture (1) and 1 seminar (2)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	<i>As a rule in English</i>

Vertiefungsmodul III*Focus Module III*

Modul Modul		Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
oder / or	Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17)	Einführung in grundlegende Theorien und Konzepte des Konsumentenverhaltens sowie der Marktkommunikation: Darstellung und Analyse von aktivierenden und kognitiven Prozessen und deren Einfluss auf das Verhalten, Betrachtung des Kommunikationsverhaltens im sozialen Umfeld, Erscheinungsformen und Mechanismen öffentlicher Kommunikation, insb. auch deren persuasive Formen.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Consumer Behavior and Communication</i>	<i>Introduction to basic theories and concepts of consumer behavior and market communication: demonstration and analysis of activating and cognitive processes and their influence on behavior, consideration of communication behavior in social surroundings, manifestations and mechanisms of public communications, in particular their persuasive forms.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	
	Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18)	Vertiefung im Bereich Personalmanagement mit Fokus auf die Darstellung und Wirksamkeitsanalyse personalwirtschaftlicher Instrumente entlang der HR-Prozesskette von der Personal-Beschaffung bis zur -Freisetzung aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive, z. B. BWL, Psychologie und Recht.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Functions and Instruments of Human Resource Management</i>	<i>Specialization in the area of Human Resource Management with a focus on effective HR processes from recruiting to staff reductions from the perspective of behavioral sciences, e.g. business administration, psychology, and law.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	

Vertiefungsmodul IV*Focus Module IV*

Modul Modul		Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
oder / or	Ausgewählte Fragen des Marketingmanagements (Ma-BWL-19)	Vertiefung im Bereich Marketingmanagement zu speziellen oder aktuellen Fragestellungen des Marketingmanagements aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Vertriebspolitik und Customer Relationship Management, Marktforschungsmethoden und Kommunikationsplanung und verhaltensorientierte Werbewirkungsforschung.	1 Seminar (3)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Selected Issues in Marketing Management</i>	<i>In-depth discussion of specific or current issues of marketing management from the perspective of behavioral sciences, e.g. marketing policy and customer relationship management, market research methods and communications planning, behavior-oriented advertising research.</i>	<i>1 seminar (3)</i>	<i>Written test (60 min) or combined examination</i>	5	
	Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20)	Ausgewählte spezielle oder aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements und deren Analyse unter besonderer Berücksichtigung verhaltenswissenschaftlicher Perspektiven, z. B. BWL, Psychologie und Recht.	1 Seminar (3)	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Selected Issues in Human Resource Management</i>	<i>In-depth discussion of specific or current issues of Human Resource Management from the perspective of behavioral sciences, e.g. business administration, psychology, and law.</i>	<i>1 seminar (3)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	

Vertiefungsmodul V*Focus Module V*

Modul Modul		Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
oder / or	Lehrforschungsprojekt Marketingmanagement (Ma-BWL-21)	Bearbeitung einer Problemstellung im Feld des verhaltensorientierten Marketingmanagements unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) und 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Teaching Research Project Marketing Management</i>	<i>Conducting research on selected issues of particular interest to the field of behavioral marketing management using social science research methods and the methods of project management.</i>	<i>1 seminar (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Combined examination</i>	5	
	Lehrforschungsprojekt Personalmanagement (Ma-BWL-29)	Bearbeitung einer Problemstellung im Feld des verhaltensorientierten Personalmanagements unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) und 1 Übung (1)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Teaching Research Project Human Resource Management</i>	<i>Conducting research on selected issues of particular interest to the field of behavioral human resource management using social science research methods and the methods of project management.</i>	<i>1 seminar (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Combined examination</i>	5	

Ergänzungsbereich
Ancillary Studies

Ergänzungsmodul I
Ancillary Module I

Modul Modul		Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
oder / or	Information Systems (Ma-IBAE-10)	Information Systems Research – Grundlagen und Phänomene („networked enterprise“); Informationstechnologie und Infrastruktur; Anwendungen und Fallstudien.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (2)	PL: Klausur (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. auf Englisch
	<i>Information Systems</i>	<i>Information Systems Research – basics and phenomena (“networked enterprise”); information technology and infrastructure; application and case studies.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (2)</i>	<i>ME: Written test (90) or combined examination</i>	5	<i>As a rule in English</i>
	Makroökonomik (Ma-BWL-25)	Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, Marktanalyse aus realwirtschaftlicher sowie monetärer Sicht und Ableitung des makroökonomischen Gleichgewichts.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (60 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Macroeconomics</i>	<i>Introduction to the foundations of national accounts, real economic and monetary market analysis and derivation of the macroeconomic equilibrium.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (60 min) or combined examination</i>	5	
	Recht I (Ma-BWL-22)	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Law I</i>	<i>Introduction to the foundations of economic law</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	

Ergänzungsmodul II**Ancillary Module II**

Modul Modul		Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
oder / or	Mikroökonomik (Ma-BWL-23)	Grundlagen des ökonomischen Verhaltensmodells; Ableitung optimaler Konsumentenentscheidungen und des Nachfrageverhaltens auf Märkten; Verhaltensweisen gewinnmaximierender Anbieter; Angebotskurve der Unternehmen und des Gütermarktes.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (60 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Microeconomics</i>	<i>Foundations of the economic model; optimal consumer decisions and demand behavior on markets; behavior of profit-maximizing sellers; supply curve of the companies and the goods market.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (60 min) or combined examination</i>	5	
	Herausforderungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis (Ma-BWL-26)	Betrachtung von agilem Management in Unternehmen unter simultaner Berücksichtigung verschiedener funktionaler sowie überfunktionaler Aspekte.	1 Seminar (2)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Challenges in business research and practice</i>	<i>Consideration of agile management in enterprises while simultaneously taking into account functional and non-functional aspects.</i>	<i>1 seminar (2)</i>	<i>Combined examination</i>	5	
	Recht II (Ma-BWL-24)	Ausgewählte aktuelle Aspekte des Wirtschaftsrechts	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	1 Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	<i>Law I</i>	<i>Selected Issues of Economic Law</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>Written test (90 min) or combined examination</i>	5	

Fortsetzung Ergänzungsmodul II**Ancillary Module II continued**

Modul Modul		Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
oder / or	Mathematik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-VWL-13)	In dem Modul werden Funktionen mit mehreren Variablen, Multivariate Optimierung, Optimierung unter Nebenbedingungen, Matrizen und Vektoralgebra sowie Lineare Programmierung behandelt. Es werden grundlegende fachspezifische Methodenkenntnisse erworben.	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)	PL: Klausur (60)	5	In der Regel auf Englisch
	<i>Mathematics II for Economics</i>	<i>In this module functions with multiple variables, multivariate optimization and optimization with constraints are treated as well as matrices, vector algebra and linear programming. Hereby fundamental technical and methodological skills are acquired.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>ME: Written test (60)</i>	5	<i>As a rule in english</i>

Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium*Bachelor Thesis incl. Colloquium*

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium (Ma-BWL-27)	Eigenständige Bearbeitung einer Forschungsfrage oder Problemstellung innerhalb der vorgegebenen Frist unter Einsatz wissenschaftlicher Methoden mit anschließender mündlicher Prüfung.	1 Seminar (1)	1 Bachelor-Arbeit <i>und</i> 1 mündliche Prüfung	15	Neun Wochen Bearbeitungszeit
<i>Bachelor Thesis incl. Colloquium</i>	<i>Independent conduct of research within a prescribed deadline using scientific methods followed by an oral examination.</i>	<i>1 seminar (1)</i>	<i>Bachelor Thesis and oral examination</i>	<i>15</i>	<i>Nine weeks for preparation of the Bachelor Thesis</i>

ABSCHNITT II**Inkrafttreten**

Diese Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2021 für Studierende mit Studienbeginn ab 1. Oktober 2021 in Kraft.

Übergangsregelung für Studierende mit Studienbeginn vor Wintersemester 2021/22

Die Studierenden wechseln zum Wintersemester 2024/25 in das aktuelle Curriculum. Die Studierenden belegen in ihrer Vertiefung Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT) oder Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior innerhalb eines Vertiefungsmoduls aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot je ein Modul. Es besteht kein Anspruch, eine gewählte Spezialisierung abzuschließen.

